

SAINT-ÉTIENNE ENTREPRISE

Kosmoss met le design en boîte avec une méthode en ligne

Une start-up qui allie les talents à la technologie en quelques clics

Avant Kosmoss, il y avait studio Qooq, dirigé par Sylvain Vallier, diplômé des Beaux-Arts de Saint-Étienne. Spécialisé dans le design graphique, industriel, d'espace ou photographique, le dirigeant de studio Qooq a croisé la route de Julien Legat. Ou plutôt la roue du créateur des « Coursiers Verts », parcourant le département à vélo pour des livraisons aussi sportives que non-polluantes.

« Donner du corps à des idées encore abstraites. »

Julien Legat

De cette rencontre, entre le patron d'une agence de design et un spécialiste du développement d'affaires, est né le groupe Kosmoss en février 2016. Des clients presti-

gieux ont aidé à la construction de cette fusée Kosmoss : Obut, Haulotte, BV Sport, Thales... Adhérent au concept fondamental de Kosmoss. « Dans un univers où la technologie évolue sans cesse, le designer ne peut pas travailler seul, précise Julien Legat. Il est là pour donner du corps aux idées encore abstraites d'un chef d'entreprise et de son équipe. »

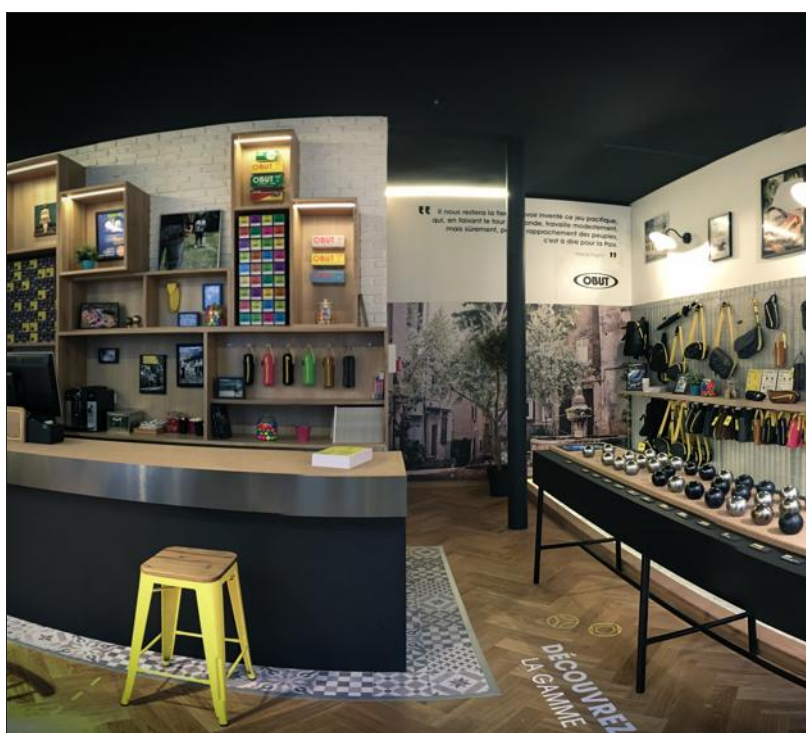
Les deux associés, Sylvain Vallier, Julien Legat et l'équipe de Kosmoss, composée de 12 permanents et 50 experts, designers ou ingénieurs freelance, ont développé une méthode pour « mettre le design en boîte ».

Il s'agit d'une offre de service en ligne s'adressant pour l'instant à des métropoles en France, à Bruxelles, Lauzanne et Montréal, comme un parcours en quatre temps proposé à un chef d'entreprise. Un clic suffit, une phrase pour définir un projet et l'équipe Kosmoss met en route sa méthode en quatre étapes pour parvenir au but.

Laurence Perbey



Julien Legat et son équipe, composée de designers, experts et ingénieurs, sont installés au 15, rue de la Presse. Photo Claude ESSERTEL



Le groupe Kosmoss a conçu et développé, avec la boule Obut, le nouveau format de la boutique parisienne du leader mondial de la pétanque. Donnant une place à la pratique, avec une piste d'essai, et à la convivialité, avec son espace café. Tout a été prévu pour permettre aux Parisiens et aux visiteurs de passer un bon moment en plus de pouvoir s'offrir la quasi intégralité de la gamme Obut. La boutique parisienne est située au 60, avenue de la République, dans le 11^e arrondissement. Ce nouveau design devrait être dupliqué prochainement dans la boutique Obut de Vallauris.

Photo DR

POINT PAR POINT

La méthode en ligne de Kosmoss en quatre temps

Prenons l'exemple concret d'un chef d'entreprise qui a l'idée d'un nouveau produit. En un clic, il va trouver une méthode rapide, en ligne, pour aller jusqu'au bout de l'idée avec le soutien de Kosmoss et son équipe de jeunes experts en design, graphisme Web, en stratégie de développement...

Étape numéro 1 : la doctor boxx

La première boîte à découvrir est celle du diagnostic. Aider un chef d'entreprise à fixer ses objectifs en tenant compte de son cahier des charges, lui donner les clés pour clarifier ses besoins. Le chronomètre a démarré, Kosmoss établit un diagnostic en trois jours.

Étape numéro 2 : la lunar boxx

C'est le temps du design sprint en cinq jours, l'étape où Kosmoss propose de décrocher la lune en permettant de concrétiser une idée en un temps record. La plupart des entreprises ne disposant pas de designers intégrés, Kosmoss se propose d'accueillir le chef d'entreprise et son équipe à Saint-Étienne ou de se rendre

sur place. Pendant cinq jours, l'entreprise et l'équipe de Kosmoss, armés de post-it, ciseaux, papiers, cartons, scotch... Travaillent à l'élaboration d'une maquette qui sera ensuite présentée à une équipe de testeurs, clients potentiels choisis en fonction du produit.

« Il faut toujours avoir à l'esprit le fait que dans un monde en mouvement constant, où les technologies sont éphémères, il faut savoir gagner du temps », précise Julien Legat.

Étape 3 : la monster boxx

180 jours, c'est le temps que propose Kosmoss pour réaliser le monstre, la réalisation d'un produit au minimum viable et plus ou moins désirable. Prenons l'exemple d'un présentoir destiné à une chaîne de magasin. Une fois le monstre achevé, il est installé dans un magasin et si la clientèle est séduite, le monstre sera dupliqué.

Étape 4 : la business boxx

Le principe de Kosmoss est de ne jamais renoncer, de trouver une solution sur mesure et de permettre ainsi à chaque entreprise de concrétiser et d'évoluer.