

PROGRAMME DESIGN SPRINT

“ Il faut se réveiller le matin avec la peur saine que le monde change et la conviction que, pour gagner, il faut changer plus vite que les autres. ”

Indra Nooyi,
PDG de PepsiCo depuis 2006

	JOUR 1 LUNDI	JOUR 2 MARDI	JOUR 3 MERCREDI	JOUR 4 JEUDI	JOUR 5 VENDREDI			
09:00	Introduction du Design Sprint.	Review de la Map et des scénarios ensemble.	Début du Sprint. «Musée» découverte du travail de dessin effectué en jour 1. Silent critique.		Tests utilisateurs. Maximun 5 testeurs, environ 20 minutes par tests. Ces entretiens sont enregistrés.			
09:15								
09:30								
09:45	But du Sprint, Sprint Questions .	Choisir une cible. Sélection des moments clés de l'expérience.	Critique positive + 1er vote.					
10:00								
10:15		COMPRENDRE	INSPIRATION	DÉCIDER	PROTOTYPAGE			
10:30	Place aux experts : chacun expose sa vision des besoins et futur produit .					Démonstrations éclair: analyse d'autres sites, recherches de références, benchmark de la concurrence et de solutions existantes.	Priorisation , fiabilité des idées, impact sur le Dev... - INVITÉS POSSIBLE -	TESTS UTILISATEURS
10:45	- INVITÉS POSSIBLE -							
11:00	Notes «How might we?»					Diviser pour mieux régner: décider de la répartition du travail.		
11:15								
11:30		PAUSE DEJ'						
11:45								
12:00								
12:15								
12:30	PAUSE DEJ'							
12:45								
13:00								
13:15								
13:30	Utilisateurs cible .	«Sketching» en 4 phases distinctes:						
13:45		Notes,	SKETCH	PRÉPARATION DU PROTOTYPE	PROTOTYPAGE			
14:00	Création de la «Map» Scénario et User Expérience Map	Mindmap, Doodles,				Storyboards (préparation du design des pages et contenus).	TOUS, 14h00 Découverte en vidéo des résultats des tests utilisateurs. Discussions sur les points forts et les points faibles de la solution prototypée. Préparation de la suite du projet .	
14:15		Crazy 8's,		REVUE DES TESTS				
14:30		Solution Sketches (Storyboards).						
14:45								
15:00								
15:15	PAUSE							
15:30								
15:45	Création de la «Map» Scénario et User Expérience Map		Storyboards (préparation du design des pages et contenus).					
16:00								
16:15								
16:30								
16:45								
17:00								
17:15								
17:30					Bilan du Sprint.			

ÉQUIPE CLIENT DONT DÉCIDEUR KOSMOSS