

THE BUSINESS MODEL CANVAS

Fait pour _____

Fait par _____

Le _____

Version _____

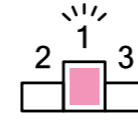
PARTENAIRES CLÉS



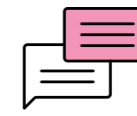
ACTIVITÉS CLÉS



PROPOSITIONS DE VALEUR



RELATIONS AVEC LE CLIENT



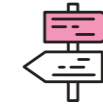
SEGMENTS DE CLIENTÈLE



RESSOURCES CLÉS



CANAUX DE DISTRIBUTION



STRUCTURE DE COÛTS



FLUX DE REVENUS

