

CARTE D'EMPATHIE

Segment de clientèle

Prénom

Emploi

Age

QUE PENSE-T-ELLE ET QUE RESSENT-ELLE ?

CE QUI EST VRAIMENT IMPORTANT
PRÉOCCUPATIONS MAJEURES
INQUIÉTUDES ET ASPIRATIONS

QU'ENTEND-ELLE ?

CE QUE DISENT SES AMIS
CE QUE DIT SON CHEF
CE QUE DISENT LES PERSONNES QUI COMPTENT

QUE VOIT-ELLE ?

ENVIRONNEMENT
AMIS
CE QUE LE MARCHÉ PROPOSE

QUE DIT-ELLE ET QUE FAIT-ELLE ?

ATTITUDE EN PUBLIC
APPARENCE
COMPORTEMENT VIS-À-VIS D'AUTRUI

SOUFFRANCE

PEURS
FRUSTRATIONS
OBSTACLES

GAIN

DÉSIRS/BESOINS
CRITÈRES DE RÉUSSITE
OBSTACLES

CARTE D'EMPATHIE

Segment de clientèle

Prénom

Emploi

Age

QUE PENSE-T-ELLE ET QUE RESSENT-ELLE ?

QU'ENTEND-ELLE ?

QUE VOIT-ELLE ?

QUE DIT-ELLE ET QUE FAIT-ELLE ?

SOUFFRANCE

GAIN