

## Pourquoi nous devrions mener un Design Sprint pour notre projet de [...]

### Qu'est-ce que le Design Sprint ?

Il s'agit d'une méthode de co-création inventée chez Google Ventures permettant d'accélérer le processus d'innovation des entreprises en compressant des mois de travail en cinq jours. Elle est fortement inspirée des méthodes agiles, du Design Thinking et de l'UX Design. Quelque soit la problématique rencontrée : créer une entreprise, retravailler un business model, concevoir une plateforme digitale, un nouveau produit ou service, le Design Sprint nous offre l'opportunité de sanctuariser du temps et mobiliser nos équipes sur un problème crucial pour notre entreprise. L'idée consiste à imaginer, prototyper et tester une idée en seulement cinq jours afin d'en vérifier la viabilité.

### En quoi cela concerne notre entreprise ?

Au vue de nos ambitions en matière d'innovation, je crois qu'il est important pour nos équipes d'être au fait des nouvelles pratiques et méthodes permettant d'innover mieux et plus rapidement. Concernant notre projet de [...] j'ai l'intuition que le Design Sprint peut nous permettre de nous démarquer rapidement de nos principaux concurrents. De nombreuses entreprises ont déjà intégré ce processus dans leur stratégie d'innovation : Airbnb, Uber, Sarenza, L'Oréal, Le New York Times, N26, World Food Program, Orange, Renault, Le Crédit Agricole, Leroy Merlin etc. Parce-que notre pérennité repose essentiellement sur le niveau de satisfaction de nos clients, je crois que le Design Sprint peut nous permettre de mieux comprendre leurs besoins et donc de mieux y répondre.

### Quelle valeur pour notre organisation ?

- **Travailler mieux, plus vite et ensemble** : le but de ces cinq jours consiste à mobiliser au maximum sept personnes de l'entreprise sur des ateliers de co-création pour imaginer à quoi peut ressembler notre futur produit ou service.
- **Innover en tenant compte des besoins de nos clients** : le Design Sprint offre l'opportunité de faire prototyper notre produit ou service par des designers expérimentés et faire tester ce prototype auprès de cinq clients types afin de recueillir leurs impressions.
- **Réduire le turnover et la lassitude des projets** : en travaillant plus intelligemment et rapidement, nous aurons la satisfaction d'avoir compressé des mois de travail en cinq jours avec un livrable concret et innovant.
- **Identifier de futures opportunités de revenus** : le Design Sprint permet aux équipes d'identifier rapidement les opportunités à portée de main et de mettre en oeuvre immédiatement les prochaines étapes réalisables.

## **Comment se déroulent les 5 jours ?**

Un Design Sprint façon Google Ventures dure 5 jours consécutifs : du Lundi au Vendredi. Nos équipes n'ont pas besoin d'être présentes tout le temps. Notre présence est requise uniquement du Lundi au Mercredi et le Vendredi après-midi pour un bilan. Le Jeudi, les designers de l'agence Kosmoss travaillent seuls sur le prototype et le Vendredi matin, ils mènent seuls les tests utilisateurs.

### **Jour 1 :**

- Définir le défi à résoudre
- Fixer un objectif sur deux ans
- Chacun expose sa vision des besoins et du futur produit
- Définition de notre persona (portrait robot de notre client principal)
- Création de son parcours type avant, pendant et après son achat chez nous

### **Jour 2 :**

- Étude de la concurrence
- Production d'un grand nombre de nouvelles idées innovantes

### **Jour 3 :**

- Priorisation des meilleures idées
- Vote pour la ou les idées que l'on souhaite faire prototyper aux designers
- Création d'un storyboard

### **Jour 4 :**

- Les designers de Kosmoss prototypent la solution retenue de manière réaliste et immersive
- Ils bossent seuls, nous sommes libres ce jour là.

### **Jour 5 :**

- Le Vendredi matin, Kosmoss fait tester le prototype à 5 testeurs proches de notre persona (notre présence n'est pas requise ici non plus).
- On revient l'après-midi pour regarder les enregistrements des tests utilisateurs et faire un bilan de la semaine

## **Et après ?**

À la fin d'un Design Sprint, on obtient un prototype qui a été testé et approuvé (tout ou parti) par nos clients. Nous pouvons donc lancer le projet officiellement en ayant l'assurance qu'il répondra aux besoins de nos clients. Kosmoss peut également nous accompagner sur le déploiement de notre projet si nous le souhaitons.

## **Pourquoi Kosmoss ?**

Après un long benchmark sur les différentes agences pouvant nous aider et d'après mon expérience personnelle, je déplore souvent que les traditionnelles agences travaillent "dans leur coin" et nous envoient 6 mois plus tard le résultat de leur travail. Mais à aucun moment, nos équipes n'ont été impliquées dans les décisions.

Kosmoss semble se démarquer sur ce sujet : en mobilisant des experts client, technique, commercial, marketing, finance (ou autre) de notre entreprise, ils nous permettent de confronter notre projet à différents points de vue : stratégie, terrain, rentabilité, viabilité etc.

J'ai l'intuition que leur méthode et leur expertise du Design Sprint a été pensée pour "avancer rapidement dans la bonne direction".

De plus, leur équipe interdisciplinaire de designers leur permet d'intervenir sur de nombreux projets : business model, proposition de valeur, web design, expérience client, conception de produits innovants, design d'espace et retail etc.