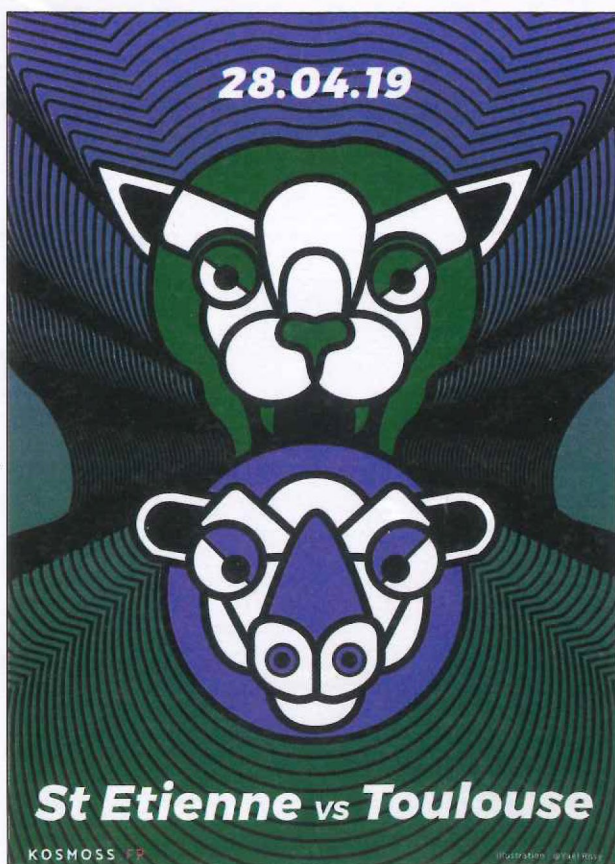


En haut de l'affiche

En découvrant dans le Mag les affiches des Portland Trail Blazers en NBA, une agence de conseil stéphanoise a décliné l'idée pour les matches de l'ASSE.

PAR ANNE-SOPHIE BOURDET



La lecture du magazine que vous tenez entre les mains donne apparemment de bonnes idées, donc ne le lâchez pas. C'est en découvrant notre article du 9 mars sur l'initiative de l'équipe NBA de Portland, qui édite des affiches collectors de ses matches à domicile, réalisées par des artistes locaux, que Julien Legat, fondateur de l'agence de conseil en entreprise Kosmoss Interactive, a décidé de transposer l'idée dans le foot hexagonal. « On voit le stade Geoffroy-Guichard depuis les fenêtres de notre agence, notre espace de coworking est baptisé Le Chaudron, alors il nous a paru stimulant de s'emparer de ce concept pour adresser un clin d'œil alternatif au monde du ballon rond », explique l'entrepreneur quadragénaire. Le clin d'œil prend la forme de cinq affiches originales et graphiques, éditées en 42 exemplaires (en référence au département de la Loire), à l'occasion des derniers matches à domicile de l'ASSE cette saison. « Le challenge a particulièrement motivé l'équipe créative, j'ai reçu les premières maquettes 48 heures à peine après avoir annoncé le projet, ajoute Julien Legat, qui a fait passer les dessins au président du directoire de l'ASSE, Roland Romeyer. Salif Keita, l'ancien attaquant vedette des Verts (de 1967 à 1972), les a tous inspirés, la panthère est au cœur de tous les projets. » Si le concept séduit (les affiches sont en vente pour 15 euros chacune sur le site de Kosmoss), l'expérience sera reconduite la saison prochaine, et les bénéfices seront reversés à des associations locales. ●

L'ANCIEN VERT SALIF KEITA, « LA PANTHÈRE », A INSPIRÉ TOUS LES ARTISTES QUI ONT PARTICIPÉ À CETTE OPÉRATION.