

SAINT-ÉTIENNE Économie

# Le Chaudron co-working, bien plus qu'un espace partagé

**Le Chaudron, espace de co-working situé au Technopole, est animé par une agence de business développement, Kosmoss. De quoi offrir aux entrepreneurs, bien plus qu'un espace partagé, une vision sur les nouvelles pratiques entrepreneuriales et leurs futurs projets.**

Les murs du Chaudron sont couverts de messages positifs, comme « Si la vie vous envoie des citrons, vendez de la limonade ». Loin d'être de la simple décoration, ces différents messages, tournés vers l'innovation, font partie de l'ADN de l'agence Kosmoss et plongent l'entrepreneur dans un bain de jouvence intellectuelle. « Quand des entreprises comme Orange ou Obut viennent nous voir, c'est pour sortir du quotidien, pose Sylvain Vallier, l'un des cofondateurs de Kosmoss. C'est pour adopter une autre posture et croire en l'intelligence collective. »

## Inspirés par Amazon et Google

Face à de nouvelles pratiques managériales, les équipes de Kosmoss, une dizaine en tout, dont des designers, s'inspirent des méthodes de Google et, notamment, du Design sprint : « Elle permet de tester et prototyper un nouveau produit en cinq jours, avec un test utilisateur en bout de chaîne, alors que le process normal



L'espace de co-working Le Chaudron comporte plusieurs salles, modulables, selon les besoins de chaque entreprise et chaque entrepreneur. Elles sont toutes équipées en matériel informatique. Photo fournie par Kosmoss

prend plusieurs semaines. » Le Crédit Agricole et Velecta Paramount sont déjà passés entre leurs mains. « La partie recherche et développement peut être bloquée, un moment, sur une problématique et s'interroge sur l'intérêt du lancement d'un produit. Finalement, que le projet

aboutisse ou non, la société gagne un temps précieux. » Justement, Jeff Bezos, fondateur d'Amazon, adepte du principe du droit à l'erreur, n'est jamais très loin non plus. Kosmoss met en application ces principes et vient de sortir son propre concept (lire ci-dessous).

## Un bar communicatif et une phone-box

Contrairement à d'autres structures, le Chaudron vit au rythme de Kosmoss. « Nos bureaux sont ouverts et nourrissent notre réflexion. » L'agence a gardé son propre lieu et met à disposition deux espaces identifiés de travail et deux autres ouverts. Pendant que Line et Alexandra travaillent sur leurs activités, Gustave, lui, trouve son compte dans cet espace ouvert (lire ci-dessous).

Cet éco-système peut aussi se déplacer dans les locaux des entreprises. Et sert parfois de modèle à des entités à part entière. Sylvain Vallier cite l'exemple d'Axa. À la suite de son expérience

au Chaudron, la banque a lancé son laboratoire d'innovations en interne et y a apporté quelques modifications notamment sur les délais. Ce laboratoire s'appuie ponctuellement sur les designers de Kosmoss et peut lancer des projets sur des thématiques comme le travail ou la retraite. Une pratique qui a permis à ce grand groupe de trouver un peu d'agilité. « Nous ne fixons pas de limites pour produire », conclut notre interlocuteur comme un mantra.

Comme signe de reconnaissance numérique, les ateliers Google, installés depuis peu, investiront les locaux Kosmoss dans quelques semaines.

Pierre FOARE

## Le groupe Kosmoss a lancé son concept sportif en plein air : le Vammos club

Jeudi 21 mars, Kosmoss a lancé officiellement son Vammos club, à proximité du parc François-Mitterrand. À partir d'un container mobile qui sert de vestiaires, conceptualisé par leurs équipes, associé à un coach reconnu, des séances sportives en plein air sont proposées. La première de celles-ci était consacrée au cross-fit et à la boxe légère. Les premiers rendez-vous sont fixés toutes les semaines, 5, rue du Docteur-Rémy-Annino. À terme, l'objectif est de pouvoir déplacer ce concept sur les sites des entreprises intéressées. Le plus éloquent, dans ce projet, c'est que les équipes de Kosmoss se sont appliquées les mêmes conseils prodigués aux entreprises qui viennent chercher des solutions dans l'espace de co-working. « Nous avons créé une plateforme digitale où nous avons récolté des contacts avec des clients potentiels, des coaches et des usagers, illustre Sylvain Vallier, gardien du temple. C'est



Le concept permet d'apporter le sport au plus près des travailleurs. Photo fournie par Kosmoss

notre troisième projet et le premier qui aboutit. Cela nous donne une plus grande crédibilité par rapport aux clients qui viennent chez nous. Nous pouvons présenter notre projet. »

## RÉACTION

### ■ Gustave, 31 ans, directeur marketing chez Hello-pro

« Le siège social de notre société, comparateur en ligne de fournisseurs, est à Paris. Je voyage souvent à l'étranger et pour des raisons personnelles, je vis sur Saint-Étienne. Je n'avais pas envie de télé-travailler depuis mon domicile. Les journées seraient trop longues. Je viens donc ici deux à trois jours par semaine depuis dix-huit mois. Le temps d'une pause ou face à une problématique, je peux échanger avec l'équipe de Kosmoss sur le recrutement, la culture du changement ou l'ergonomie, par exemple. Ils sont ouverts sur plusieurs univers, travaillent avec des grosses sociétés et ont une vision globale, car ils font beaucoup de veille. C'est leur plus-value. »