



Les lauréats et les partenaires de ces douzièmes Trophées de l'entreprise Loire et Haute-Loire./Yves SALVAT



La soirée a continué autour d'un buffet proposé par la Maison Pallandre, notamment agrémenté des fromages Mons, entreprise lauréate de ces Trophées de l'entreprise.



Le plateau était particulièrement relevé pour ces Trophées de l'entreprise Loire et Haute-Loire 2019.

## TROPHÉE DU NUMÉRIQUE KOSMOSS

# Le design sprint en atout majeur

La société Kosmos, lauréate du trophée numérique, s'est développée sur une activité « simple et complexe à la fois » selon les mots de Julien Legat, son manager général. Pour l'expliquer aux béotiens, il prend l'image de l'espace : « Le plus simple est d'imaginer que l'on est dans un satellite qui zoomerait de plus en plus vers Kosmos. On peut donc, si on est très, très haut

dans le ciel, être vu comme une agence de communication. Si on zoome un peu plus, on y voit des designers, un grand classique à Saint-Etienne, qui travaillent sur des sites Internet, sur des produits, des objets, des espaces et des lieux. En s'approchant encore plus, autour de ces designers, on a mis des gens qui travaillent dans le marketing, d'autres dans le digi-

tal... » Né sur les fondations d'une agence qui existait déjà à Saint-Etienne et qui s'appelait Studio Booq, Kosmos s'est fait une spécialité dans une pratique, inventée par Google, qui s'appelle le design sprint : « Cela consiste à travailler pendant 10 jours d'affilée avec nos clients. On part du cahier des charges ou de la demande pour arriver à une phase

de test. C'est ce qui caractérise Kosmos par rapport à d'autres agences » résume Julien Legat, l'un des trois créateurs la société avec Silvain Vallier et Guillaume Vial. Kosmos a su rapidement trouver sa place : « On s'est créé la chance de travailler avec de belles entreprises comme la Boule Obut, Axa, L'Oréal ou encore les chocolats Villars en Suisse. »



Julien Legat avec son trophée./Photo Yves SALVAT