



Avec le design sprint, les Stéphanois de Kosmos souhaitent conquérir « le monde francophone ». Photo Progrès/Charly JURINE

**LOIRE/HAUTE-LOIRE** Trophées de l'entreprise

# Kosmos, les Stéphanois à la conquête du « monde francophone »

**Les Trophées de l'entreprise Loire et Haute-Loire sont venus mettre en lumière cinq entreprises pour autant de catégories. Spécialisée dans le design sprint cher à Google, Kosmos a su rapidement séduire des clients prestigieux. L'entreprise a décroché les trophées du numérique.**

La société Kosmos est spécialisée dans le webmarketing et expert en design sprint (méthode d'accélération d'idées). Cela semble assez flou au premier regard, mais Julien Legat, manager général de l'entreprise, sait vulgariser son activité : « Le plus simple est d'imaginer que l'on est dans un satellite qui zoomerait de plus en plus vers Kosmos. On peut donc, si on est très très haut dans le ciel, être vu comme une agence de communication. Si on zoom un peu plus, on y voit des designers, un grand classi-

## « Devenir un acteur important de la francophonie et démocratiser nos pratiques »

Trois fondateurs sont à l'origine de Kosmos : Silvain Vallier, Guillaume Vial et Julien Legat. Ce dernier, manager général, est un entrepreneur qui n'en est pas à son coup d'essai, puisqu'il était à l'origine de la société les Coursiers verts. « Je dirais que la pensée design est un sujet comme le brossage de dents... C'est comme ça que mon cerveau fonctionne », confie Julien Legat. Et cet état d'esprit fonctionne, puisque l'équi-

pe de huit personnes a déjà parcouru beaucoup de chemin en seulement quatre ans. Mais Julien Legat se veut ambitieux : « Nous avons des clients aux quatre coins de la France, mais nous nous fixons comme mission d'être un acteur important dans le monde de la francophonie. Ce qu'on fait vient beaucoup des États-Unis. Nous nous sommes donné comme mission de démocratiser nos pratiques dans le monde francophone. »

### La réussite de Stéphanois à travers le design sprint inventé par Google

que à Saint-Etienne, qui travaillent sur des sites internet, des produits, des objets, des espaces et des lieux. Autour de ces designers, on a mis des gens qui travaillent sur du marketing et le digital. Concrètement, ça fait une agence de conseil qui aide, par exemple, la Boule Obut, leader mondiale de la boule de pétanque, dans son développement. »

À la fois généraliste et expert, Kosmos a plusieurs cordes à son arc : « Notre rôle est très commun en Scandinavie ou dans les pays anglo-saxons, où l'on parle d'agence de design global. » Mais ce qui fait la force de l'agence stéphanoise,

c'est bien son expertise dans un domaine très précis, le design sprint : « On a décidé de se spécialiser dans cette pratique inventée par Google. Cela consiste à travailler pendant 10 jours d'affilée avec nos clients. On part du cahier des charges ou de la demande pour arriver à une phase de test avant de fabriquer définitivement la solution. C'est ce qui caractérise

Kosmos par rapport à d'autres agences. » Cette démarche est novatrice en France avec une centaine d'agences qui pratiquent le design sprint dans l'Hexagone.

L'entreprise est née sur les fondations d'une agence qui existait déjà à Saint-Etienne, nommée Studio Booq. L'équipe a choisi de partir sur cette formule novatrice de sprint design en 2015. Un virage audacieux qui s'avère payant : « On s'est créé la chance de travailler avec de belles entreprises. Certaines, comme la Boule Obut, au quotidien, et d'autres plus ponctuellement comme Axa, L'Oréal, les chocolats Villars en Suisse. »

Kosmos a su séduire en effectuant sa mission avec la volonté de proposer un service haut de gamme : « Comme les chefs étoilés courent après les trois étoiles Michelin, nous, nous courons les 5 étoiles sur Google. » Et cela leur réussit !



Merci à nos partenaires



PARTENAIRES ASSOCIÉS

