

LOIRE

CONSEIL

Pourquoi Kosmoss lance son agence de com'

Par Gilles Cayuela, le 26 août 2019

Spécialisée dans le design thinking et le design sprint, l'agence stéphanoise de conseil en business development Kosmoss se lance désormais dans la communication avec Alphonse.



▲ Sylvain Vallier (à droite) et Julien Legat, les deux co-dirigeants de Kosmoss ont décidé d'officialiser le versant communication de l'agence en créant Alphonse. — Photo : Alphonse

Reconnue par les grands comptes nationaux pour son savoir-faire en matière de design thinking et design sprint, l'agence stéphanoise de conseil en business development Kosmoss vient de lancer Alphonse. Inspiré par la célèbre agence de publicité parisienne Marcel (filiale de Publicis), Alphonse est le nom que la team Kosmoss (12 collaborateurs ; 520 000 € de CA en 2018) a souhaité donner à son versant agence de communication.

"On ne fait pas de la com' à la papa maman avec le logo et la charte graphique. On va beaucoup plus loin"

"En fait, on n'a pas l'impression de lancer une agence de com' car depuis 4 à 5 ans, on faisait déjà de la communication. Même si l'on s'en défendait et que l'on revendiquait avant tout notre volonté de démocratiser la pensée design, on avait tous les ingrédients et les livrables d'une agence de com'. Simplement, on ne fait pas de la com' à la papa maman avec le logo et la charte graphique. On va beaucoup plus loin avec nos méthodes (design sprint, prototypage rapide, ateliers de co-création) qui mettent le client au cœur des projets de développement et qui au final sont de la communication moderne", explique Julien Legat, co-dirigeant avec Sylvain Vallier de Kosmoss.

"Une vingtaine de projets en 2020"

En officialisant et revendiquant clairement ce volet communication, Kosmoss entend bien entendu conquérir de nouveaux clients. "Alphonse aspire à être le partenaire créatif et digital des PME en Auvergne Rhône-Alpes. Il va nous permettre de capter des entreprises qui ne seraient pas venues nous voir et qui vont pouvoir se rendre compte que nos méthodologies alternatives, qui permettent de prototyper une réponse rapide et de la tester dans une logique d'innovation, vont aussi servir leur communication", expose Julien Legat.



▲ La team Alphonse regroupée autour de Julien Legat (à gauche). - Photo : Alphonse

En entrant par le volet communication, ces entreprises auront ainsi tout à loisir de découvrir les capacités de Kosmoss à gérer "un projet de développement de l'idée à la mise en production". C'est en tout cas le souhait de Julien Legat, qui avec Alphonse vise "une vingtaine de projets en 2020", soit environ "200 000 € de chiffre d'affaires supplémentaires".

Un million d'euros pour de nouveaux locaux

Pour la petite agence stéphanoise qui vient de boucler le premier semestre 2019 à 300 000 € de chiffre d'affaires et ambitionne de faire aussi bien sur le second, il s'agit donc d'un relais de croissance majeur pour les années à venir. Tout comme devrait l'être également son partenariat avec l'agence de design industrielle grenobloise Kairn Studio. "Nous avons décidé d'officialiser le travail que l'on fait avec Kairn Studio depuis quatre ans en co-créant K2, une agence spécialisée dans le design produit et le design thinking, qui va apporter du business aux deux entités", explique Julien Legat.

Pour absorber la croissance à venir impulsée par K2, Alphonse mais aussi son espace de coworking Le Chaudron, Kosmoss a prévu de déménager dans de nouveaux locaux situés sur le Technopole qui lui permettront de multiplier par quatre sa superficie actuelle. Entre l'achat du bâtiment 800 m² et les travaux de rénovation, ce projet devrait mobiliser pas moins d'un million d'euros. Un projet d'envergure que Kosmoss prévoit de mener avec une entreprise partenaire et qui devrait voir le jour sur le premier semestre 2020. ●

En bref

PUY-DE-DÔME

Les radios vintage A.bsolument boostées par Focal

ATTRACTIVITÉ

Bordeaux, Nantes et Lyon plébiscités par les cadres franciliens soucieux de changer d'air

LYON

OpenBox accueille David Fitoussi comme directeur général

TOUTES LES BRÈVES

Mon magazine



Juillet - Août 2019
Auvergne Rhône-Alpes
N°384

LIRE